

Výsledky rozhodnutí správní rady Nadačního fondu Praha ve filmu Prague Film Fund o projektech podaných do Výzvy k předkládání žádostí o nadační příspěvek 2018/1

Obecné hodnocení

Hlavním cílem Nadačního fondu Praha ve filmu Prague Film Fund je podporovat filmy a seriály, ve kterých je Praha vyobrazena jako Praha a zároveň mají potenciál pro pozitivní prezentaci města v zahraničí. Nedílnou součástí aktivit nadačního fondu je také podporovat takové audiovizuální projekty, které napomohou profilování města Prahy jako „film friendly“ destinace.

Na konci prosince 2017 vyhlásil nadační fond svou druhou výzvu k předkládání žádostí o nadační příspěvek s daty podávání žádostí od 1. ledna 2018 do 15. února 2018 s celkovou alokací 15 milionů Kč.

Do této výzvy bylo celkem podáno 20 žádostí, všechny v řádném termínu. Dvě žádosti musely být z posuzování vyloučeny, neboť nesplnily formální náležitosti, 18 žádostí bylo projednáno správní radou tvořenou zástupci filmových institucí, filmových profesí, marketingovými specialisty a zástupci města.

Do výzvy se přihlásily jak české projekty, tak řada zahraničních filmů a seriálů natáčených v České republice. Na rozdíl od první výzvy, kdy správní rada nadační příspěvky rozdělila pouze mezi zahraniční filmy, se v této výzvě objevily i takové české projekty, u kterých správní rada shledala naplnění cílů nadačního fondu a které nabídly zajímavé možnosti pro marketing hlavního města. Je to výsledkem vyšší obeznámenosti českého filmového prostředí s podmínkami a cíli nadačního fondu a jejich lepší porozumění smyslu nadačního fondu jako nástroje pro propagaci Prahy.

Z 18 žádostí, které byly správní radou posouzeny, bylo podpořeno devět projektů v celkové výši 9 milionů korun:

- *Jan Palach*, film režiséra Roberta Sedláčka
- *Helen Dorn – Vzkaz z Prahy (Helen Dorn – Prager Botschaft)*, televizní film pro německou veřejnoprávní ZDF z úspěšné řady o vyšetřovatelce Helen Dorn
- *Pražské orgie*, nový snímek režisérky Ireny Pavláskové na motivy slavné knihy Philipa Rotha
- *Jan Žižka (Warrior of God)*, historický velkofilm režiséra Petra Jákla vznikající v koprodukcí USA a ČR
- *Daleko od tebe (Lontano da te)*, italsko-španělský sedmidílný romantický seriál režiséra Ivana Silvestriniho
- *Krimi Praha: Utopenec* a *Krimi Praha: Chladná smrt (Der Prag Krimi: Die Wasserleiche + Der kalte Tod)*, dva televizní filmy z nové řady Krimi Praha pro německý veřejnoprávní kanál ARD
- *Na střeše*, druhý film režiséra a herce Jiřího Mádla
- *Princip slasti (Zasada przyjemności)*, čtyřdílná polsko-česko-ukrajinská detektivní série polského režiséra a producenta Dariusze Jablonského

Stejně jako v první výzvě se správní rada při posuzování jednotlivých projektů zabývala mírou a významem ztvárnění Prahy v díle a marketingovým potenciál takového ztvárnění. Byla tedy podpořena taková díla, kde Praha byla rozpoznatelná, prezentována v relevantním rozsahu a mající vztah k obsahu díla. Naopak problematická byla nízká míra zobrazení Prahy, zaměnitelnost prostředí bez důrazu na jedinečnost a rozpoznatelnost místa nebo slabá využitelnost pro prezentaci Prahy v zahraničí.

Velký posun u podaných žádostí jsme zaznamenali v kvalitě přípravy marketingových strategií, které jsou jedním z důležitých hodnotících kritérií. Úvahy žadatelů nad možnostmi využití díla a jejich návrhy na spolupráci při propagaci Prahy výrazně přesahovaly vyžadované minimum. Právě aktivní spolupráce ze strany žadatelů u řady snímků významně přispěla k rozhodnutí o jejich podpoře.

Do výzvy se stejně jako v minulém kole přihlásilo také několik historických snímků. Pro jejich podpoření nebyl rozhodující jejich význam pro české dějiny, ale rozsah distribuce či schopnost producenta „prodat“ toto historicky významné téma v zahraničí.

S potenciálem prezentace snímku v zahraničí souvisí také distribuční strategie. Kromě zahraničních děl natáčených v Praze, které z povahy věci mají zahraniční distribuci zajištěnu a správní rada posuzuje její dosah, u českých snímků často spočívá distribuce jen v česko-slovenském rozsahu. Pozitivně byla hodnocena taková distribuce, která tento rámec překračovala, případně mohla být postavena na silném, pro zahraničí atraktivním, tématu.

Nedílnou součástí posuzování projektu byla také role producenta, jeho předchozí zkušenosti s podobným snímkem, a schopnost dosáhnout na širší zahraniční distribuci, jakožto i zkušenosti a kredit režiséra díla a kredit popularita herců.

Vzhledem k tomu, že ve výzvě nebyly vyčerpány alokované finanční prostředky, rozhodla se správní rada vyhlásit další výzvu v co nejbližším termínu.